

# **BEZPIECZNIE BO EKOLOGICZNIE - CZŁOWIEK, GOSPODARKA, ŚRODOWISKO – materiał programowy do emisji w telewizji i Internecie (cz. II)**

Zadanie zrealizowane w okresie 01 maja 2011 r. – 30 kwietnia 2012 r.

## **SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**

### **1. ZAKRES SPRAWOZDANIA I STAN REALIZACJI ZADANIA**

Niniejsze sprawozdanie dotyczy przebiegu realizacji zadania pn. „*Bezpiecznie bo ekologicznie – Człowiek, Gospodarka, Środowisko*” – materiał programowy do emisji w telewizji i Internecie (Cz. II).

Zadanie realizowane było zgodnie z warunkami określonymi w umowie nr WFOŚ/D/358/94/2010 z dnia 11.05.2011 r.

Wszystkie działania objęte harmonogram rzeczowo-finansowym zostały wykonane w pełnym zakresie.

### **2. ZAKRES TEMATYCZNY ZADANIA**

Zadanie obejmowało wykonanie trzech materiałów programowych (każdy po około 10 minut) przeznaczonych do emisji w lokalnej telewizji o tytułach:

1. *Odpady komunalne*
2. *Co każdy mieszkaniec wiedzieć powinien*
3. *Zmień zachowania na dobre*

Poszczególne odcinki prezentowały wybrane aspekty gospodarki komunalnej w powiązaniu z prezentacją zasobów przyrodniczych na terenie KZG.

Założeniem, było ukazanie regionu na przykładzie północnej części aglomeracji trójmiejskiej jako wyjątkowego pod względem przyrodniczo – geograficznym miejsca w kraju, ze względu na rzadko spotykane bogactwo naturalnego krajobrazu i niektórych ekosystemów oraz miejsca nowoczesnych rozwiązań lokalnej gospodarki komunalnej, w szczególności gospodarki odpadami.

Tematyka gospodarki odpadami została podzielona na trzy aspekty.

1. W materiale programowym *Odpady komunalne* zaprezentowano problem odpadów komunalnych w aspekcie jednostkowym (człowiek) oraz komunalnym (Zakład Zagospodarowani Odpadów EKO DOLINA) od czasów historycznych po dzień dzisiejszy.
2. Materiał programowy *Co każdy mieszkaniec wiedzieć powinien* zwraca uwagę na wyjątkowo bogate walory przyrodniczo – krajobrazowe regionu w jakim mieszkamy oraz prezentuje nowe przepisy prawne związane z nowelizacją ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach.
3. Trzeci odcinek serii *Zmień zachowania na dobre* dotyczy bezpośrednio problematyki dotyczącej zachowań mieszkańców w kontekście segregacji śmieci, zachowań konsumenckich oraz porusza zagadnienie spalania odpadów.

Poprzez przybliżenie tematów j.w. założyliśmy wzrost świadomości społeczności lokalnej, który z czasem zaowocuje zmianą postaw na pro środowiskowe.

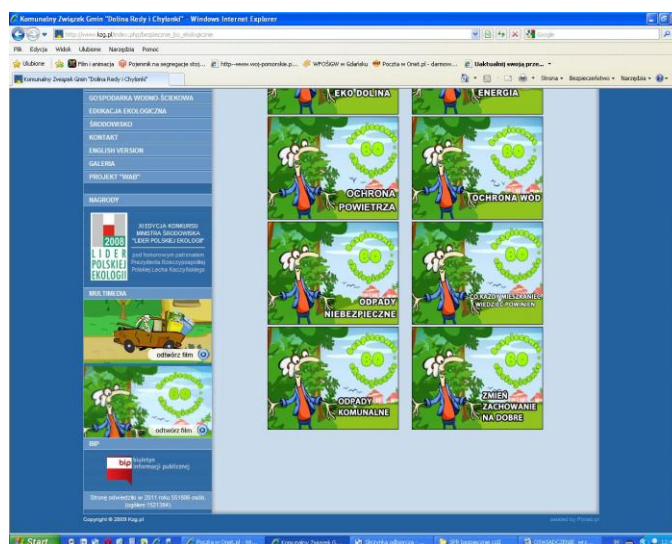
### 3. ADRESACI ZADANIA

Zgodnie z założeniami treść poszczególnych materiałów programowych tj. gospodarki odpadami, ochrony środowiska przeznaczonych do emisji na antenie lokalnej telewizji, bezpośrednio dotyczyła terenu ośmiu gmin Związku.

W skład Komunalnego Związku Gmin wchodzi: miasta Gdynia, Sopot, Rumia, Reda, Wejherowo oraz gminy: Kosakowo, Wejherowo (populacja ok. ok. 430 tys. mieszkańców). Dzięki współpracy z Twoją Telewizją Morską bezpośrednie emisje materiałów programowych dotarły do mieszkańców całego powiatu wejherowskiego i puckiego (ok. 90 tys. widzów).

Każdy z odcinków był emitowany na antenie TTM Sp. z o.o. 11 razy, co daje łączna sumę emisji – 33.

Ponadto zamieszczenie materiału programowego na stronie internetowej Związku ([www.kzg.pl](http://www.kzg.pl)) oraz stron internetowych gmin Związku: Redy, Rumi, Wejherowa oraz Szemud uczyniło materiał dostępny dla wszystkich zainteresowanych odwiedzających naszą stronę z całego kraju. (średnia liczba miesięczna wejść na stronę KZG to ok. 12 000).



[http://www.kzg.pl/index.php/bezpiecznie\\_bo\\_ekologicznie](http://www.kzg.pl/index.php/bezpiecznie_bo_ekologicznie)

### 4. CELE PROJEKTU I DZIAŁANIA PODJĘTE DO ICH OSIĄGNIĘCIA

Głównym celem realizacji materiałów programowych było zwiększenie świadomości społeczeństwa lokalnego dotyczącej zagadnień gospodarki komunalnej. Skala problemu związanego z odpadami prezentowana była w aspekcie krajowym, lokalnym oraz jednostkowym. Prezentowane były wybrane aspekty gospodarki komunalnej – na przykładzie lokalnej gospodarki odpadami, w powiązaniu z prezentacją zasobów przyrodniczych na terenie Pomorza.

Cele projektu osiągnięto poprzez realizację trzech materiałów programowych pt.: *Odpady komunalne*, *Co każdy mieszkaniec wiedzieć powinien*, *Zmień zachowania na dobre*, których głównym założeniem był przekaz, że w zakresie gospodarki komunalnej na terenie gmin Związku spółki wykorzystują nowoczesne i bezpieczne technologie z dbałością i w poczuciu odpowiedzialności za stan środowiska naturalnego.

Materiał programowy *Odpady komunalne* ma za zadanie zaprezentowanie widzom problemu jakim było jest zagospodarowywanie odpadów od czasów historycznych po dzień dzisiejszy. W tym odcinku poruszane są tematy gwałtownego wzrostu ilości odpadów w ostatnich latach, nieprawidłowe postępowanie z nimi oraz gospodarka odpadami na naszym terenie (system segregacji, EKO DOLINA).

Materiał programowy *Co każdy mieszkaniec wiedzieć powinien* ma za zadanie zwrócenie uwagi mieszkańców na dwa aspekty. Pierwszym jest wyjątkowość miejsca, w którym żyjemy (bogactwo krajobrazu), drugim problem zanieczyszczenia środowiska przez dzikie wysypiska zagrażające naszemu środowisku i zdrowiu. Na tym tle materiał programowy prezentuje rozwiązanie jakim jest znowelizowana ustawa o utrzymaniu czystości i porządku w gminach.

Materiał programowy *Zmień zachowania na dobre* ma za zadanie uświadomienie mieszkańcom faktu, że każdy z nich produkuje odpady i ma wpływ na ich recykling i ostateczne zagospodarowanie. Podkreśla powszechny obowiązek jakim jest selektywna zbiórka odpadów, przybliża zagadnienie odpadów opakowaniowych oraz metody postępowania z nimi wg zasady unikaj – odzyskuj – segreguj. Przewiduje problem szkodliwości spalania śmieci w piecach domowych i prezentuje nowoczesne rozwiązanie jakim jest spalarnia śmieci.

## 5. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEPROWADZONYCH DZIAŁAŃ

Dla realizacji założonych celów zostały zrealizowane działania:

- Opracowanie szczegółowych scenopisów wraz z tekstami lektorskimi i animacjami.
- Wykonanie animacji do materiałów programowych.
- Realizacja 3 materiałów programowych.
- Emisja gotowych materiałów programowych na antenie TTM w terminie 7 października – 31 października 2011.
- Zamieszczenie materiałów programowych na stronie internetowej Związku.
- Zamieszczenie na stronach gmin banera reklamowego przekierowującego na stronę [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl) do działu *Media*, w którym zamieszczono materiały programowe.
- Zgodnie z paragrafem 6 umowy informacja o realizacji i dofinansowaniu ze środków WFOŚ Gdańsk została zamieszczona na stronie internetowej Związku:

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Komunalny Związek Gmin "Dolina Redy i Chylonki". The page is titled "Projekty współfinansowane przez WFOŚiGW w Gdańsku" and "PROGRAM TELEWIZYJNY PT. BEZPIECZNIE BO EKOLOGICZNE". The content describes a television program about ecological safety, funded by the WFOŚiGW in Gdańsk. It mentions the program's start and end dates (01 czerwca 2010 r. - 31 maja 2011 r.) and details the program's goals, including raising awareness about waste management and environmental protection. The program consists of 5 episodes, each 15 minutes long, and will be broadcast on local and national television channels. The website also features a navigation menu on the left with categories like "WYDZIAŁOWA", "STRONA GŁÓWNA", "O NAS", "AKTUALNOŚCI", "GOSPODARKA ODPADAMI", "GOSPODARKA WODNO-SIECIOWA", "EDUKACJA EKOLOGICZNA", "SRODOWISKO", "KOMITAT", "ENGLISH VERSION", "GALERIA", and "PROJEKT 'WAB'".

[http://www.kzg.pl/index.php/edukacja,zrealizowane\\_wfosigw](http://www.kzg.pl/index.php/edukacja,zrealizowane_wfosigw)

oraz w materiałach programowych wykonanych w ramach Zadania zamieszczono logo WFOŚ z informacją o współfinansowaniu przez Fundusz.



## 6. EFEKT RZECZOWY I EKOLOGICZNY PROJEKTU

Zgodnie z założeniami projekt przyniósł efekt ekologiczny w postaci wymiernej jak również w postaci niewymiernej.

Wymiernym edukacyjnym efektem ekologicznym jest:

- wzrost akceptacji mieszkańców dla wprowadzanych znowelizowanych rozwiązań gospodarki komunalnej – ustawa o utrzymaniu i czystości w gminach,
  - aktywizacja społeczeństwa wokół sprawy segregacji odpadów szczególnie opakowaniowych i użytkowych oraz właściwych sposobów ich zagospodarowania,
  - promocja właściwego postępowania z odpadami wytwarzanymi w domu, co skutkowało winno wywołaniem potrzeby i budowa nawyku segregacji odpadów u źródła ich wytwarzania,
  - wzrost zainteresowania bogactwami przyrody na terenie Związku.
- Wymiernym efektem rzeczowym są:
- Trzy szczegółowe scenopisy wraz z prawami autorskimi (*Załącznik nr 1*).
  - Trzy materiały programowe p.t.: *Odpady komunalne, Co każdy mieszkaniec wiedzieć powinien, Zmień zachowania na dobre* (*Załącznik nr 2,3,4*).
  - 33 emisje na antenie Twojej telewizji Morskiej (*Załącznik nr 5*).