

Szanuj żywność i środowisko naturalne

Projekt badawczy

Uszczegółowienie tematyki projektu

Cele szczegółowe (zadania):

- Sondowanie zakupów przeciętnej rodziny;
- Odpowiedni dobór produktów spożywczych;
- Analizowanie zakupów planowanych i nieplanowanych (promocji);
- Wpływ promocji na zakup produktów;
- Wartości spożywcze zakupionego jedzenia;
- Tygodniowe zapotrzebowanie typowej rodziny na produkty spożywcze;
- Ustalanie, które produkty kupowane są niepotrzebnie i w nadwyżkach;
- Propozycje zagospodarowania nadwyżki jedzenia zdatnego do spożycia;
- Ustalenie co dzieje się z nadwyżką żywności w restauracjach;
- Ustalenie gdzie trafia żywność przeterminowana;

Ramowe cele projektu:

- Zdobyć umiejętności pracy zespołowej;
- Kształtowanie postaw proekologicznych;
- Zdobyć umiejętności komunikacji;
- Kształtowanie nawyku prawidłowego gospodarowania żywnością.

Cele dydaktyczne osiągane w toku projektu

Uczeń

- potrafi grupować zakupy oraz analizować planowane i nieplanowane zakupy,
- rozumie wpływ promocji jako negatywny czynnik przy zakupach,
- zna wartości spożywcze zakupów,
- zna tygodniowe zapotrzebowanie przeciętnej rodziny,
- rozumie potrzebę ochrony środowiska i oszczędzania surowców, nie marnuje żywności,

Opisanie etapów projektu z uwzględnieniem zadań dla grup

- 1) Nauczyciel przedstawia zakres tematyczny projektu i sposób realizacji.
- 2) Zaplanowanie etapów realizacji projektu i przydział zadań dla grup I, II, III i IV
- 3) Spotkania informacyjne – wykonywanie zaplanowanych zadań.
- 4) Spotkania z nauczycielem – według ustalonego harmonogramu.
- 5) Publiczna prezentacja rezultatów projektu.
- 6) Ewaluacja i ocena projektu.

Określenie ram organizacyjnych

➤ **Podmioty współpracujące:**

KZG, szkoła, rodzice, sklepy, restauracje

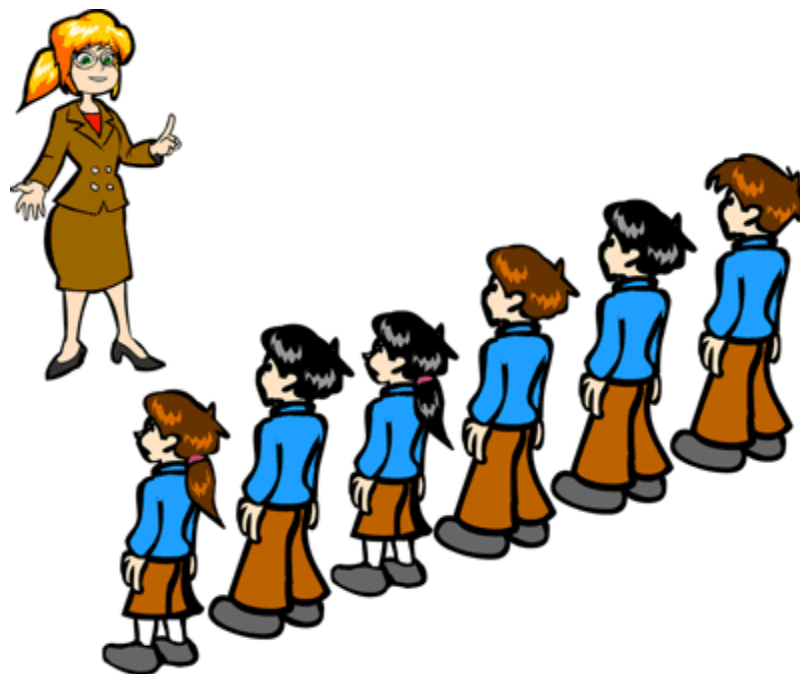
➤ **Źródła wiedzy:**

Internet, sklepy dla ankietowanych, literatura z KZG (np.: „Jestem konsumentem, wiele mogę...”, „Im mniej tym lepiej, czyli odwrócona piramida gospodarki odpadami”).

Zadania nauczyciela:

- zapoznaje uczniów z projektem,
- koordynuje pracę zespołów,
- pomaga uczniom w rozwiązywaniu pojawiających się problemów,
- wyznacza cele i czas wykonania projektu,
- podsumowuje, ocenia, nagradza.

INSTRUKCJA DLA UCZNIÓW



Zadania uczniów:

- **Grupa I:** „Czy marnowanie żywności dotyczy Ciebie i Twojej rodziny?” – arkusz obserwacji:
- **Grupa II:** „Dlaczego marnujemy żywność?” – wywiady;
- **Grupa III:** „Jak nie zaśmiecać środowiska, czyli gdzie i jak wykorzystać/wyrzucać” – prezentacja dla uczniów na podstawie materiałów teoretycznych
- **Grupa IV:** „W jaki sposób sklepy i restauracje pozbywają się zepsutej i nie sprzedanej żywności.”

1. Wybór lidera przez grupę
2. Podział zadań pomiędzy członków grupy
3. Ustalenie terminarza spotkań z liderem oraz opiekunem nauczycielem
4. Wykonywanie zadań
5. Ewaluacja i zebranie wyników
6. Opracowywanie wyników
7. Wnioski z projektu i do dalszej pracy



Zadanie I

- Tygodniowy arkusz obserwacji (cała klasa) z uwzględnieniem dni, rodzaju zakupów, segregację na kategorię :
 - **Nabiał i przetwory**
 - **Warzywa i owoce**
 - **Produkty zbożowe**
 - **Słodycze**
- uwzględniamy liczbę osób w rodzinie oraz wydawane kwoty
(aspekt ekonomiczny).
- szacujemy % wyrzucanego jedzenia na osobę w rodzinie.
- grupa projektowa opracowuje wyniki i wyciąga wnioski !!!

Zadanie II

-wywiad :ankieta dla rodziców:

- Jakie produkty kupujesz w nadmiarze(grupy)?

-.....

-.....

- Które z produktów wyrzucasz najczęściej?

-.....

-.....

- Czy kupując produkty spożywcze kierujesz się potrzebą czy promocją?

- Czy produkty promocyjne kupujesz w większej ilości?

- Podaj jakie są przyczyny marnowania żywności w Twoim gospodarstwie domowym?

Zadanie III

Uczniowie analizują ustawy dotyczące przetwarzania i usuwania przeterminowanej żywności w Polsce. Następnie na bazie przeprowadzonych analiz przygotowują prezentację.

Zadanie IV

Przeprowadzenie wywiadów z lokalnymi punktami prowadzącymi sprzedaż, przygotowanie żywności w celu ustalenia realnych możliwości ograniczenia strat żywności.

FORMA PUBLICZNEJ PREZENTACJI rezultatów projektu

- Komisja
- Uczestnicy-uczniowie klas I gimnazjum
- Uczestnicy klasy II w ramach projektu edukacyjnego
- Uczniowie klas I LO
- Uczniowie klas 6 SP
- Termin: ostatni dzień zajęć dydaktycznych(czerwiec)



OPRACOWANIE ZASAD EWALUACJI

- Karty oceny skierowane do kibiców
- Samoocena grup(karta samooceny projektu)
- Ocena komisji
- Słabe i mocne strony w realizacji projektu

Skala 1-6:

- współpraca wszystkich uczestników projektu
- zgodność z tematem
- atrakcyjność prezentacji
- zastosowanie tematu w życiu codziennym



Projekt przygotowały:

Małgorzata Bazyłko

Beata Bogalecka

Katarzyna Strumnik Drabińska