

## Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: **Edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży na terenie Komunalnego Związku Gmin „Dolina Redy i Chylonki”**

Nr umowy: **WFOŚ/D/358/6055/2025 z dn. 1.10.2025 r.**

### **Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):**

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

**Obszar działania:** Bezpośredni obszar działania to osiem gmin województwa pomorskiego, tj. gminy-miasta: Gdynia, Sopot, Rumia, Reda, Wejherowo oraz gminy wiejskie: Kosakowo, Wejherowo oraz Szemud, będące gminami członkowskimi Komunalnego Związku Gmin „Dolina Redy i Chylonki”. Liczebność Związku to około pół miliona mieszkańców.

**Termin realizacji zadania:** styczeń - grudzień 2025 r.

**Główne cele projektu:** Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie proekologicznych postaw wśród dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców gmin-członków Związku. Zwiększenie wiedzy o ochronie środowiska, klimacie i zrównoważonym rozwoju, w odniesieniu zarówno do najbliższego otoczenia jak i środowiska w ogóle. Aktywizacja społeczna i budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze ochrony środowiska, dzięki zwiększeniu poczucia odpowiedzialności za lokalne środowisko naturalne oraz uzmysłowienie możliwości niesienia zmian poprzez dokonywanie właściwych wyborów w życiu codziennym.

Edukacja ekologiczna Związku bazuje na najbardziej aktualnej wiedzy z zakresu ochrony środowiska, uwzględniając jednocześnie lokalny charakter poruszanych zagadnień. Przedstawione zadania adresowane były w większości do dzieci i młodzieży, ponieważ wierzymy, że to właśnie edukacja najmłodszych ma największy potencjał w budowaniu odpowiedzialnego społeczeństwa, które potrafi i chce żyć w sposób odpowiedzialny i prośrodowiskowy. Jesteśmy przekonani, że dzieci, u których wspiera się naturalną w tym wieku ciekawość świata i zachęca do zadawania pytań, wyrosną na młodzież i dorosłych, którzy potrafią myśleć krytycznie, mają poczucie sprawczości i nie boją się podejmowania inicjatyw dla wspólnego dobra.

Zadania zawarte w projekcie miały na celu podnieść poziom wiedzy, umiejętności analizy danych i wyciągania wniosków oraz kompetencje ekologiczne dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez:

- popularyzację działań w obszarach takich jak gospodarka komunalna, środowisko naturalne, zrównoważony rozwój, konsumpcja i produkcja,
- kształtowanie świadomości i wrażliwości ekologicznej oraz zachowań prośrodowiskowych,
- propagowanie idei zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym oraz bezpieczeństwa ekologicznego,
- popularyzację dobrych praktyk ekologicznych możliwych do wdrożenia w indywidualnych gospodarstwach domowych.

### **Przeprowadzone działania:**

#### **1. Warsztaty terenowe: „Blżej Europy – nowoczesne metody gospodarowania odpadami”**

Warsztaty współorganizowane ze Spółką Eko Dolina w Łężycach w Gminie Wejherowo. Tematyka zajęć obejmowała gospodarkę odpadami, zrównoważoną konsumpcję i produkcję oraz bezpieczeństwo środowiskowe. Jako wsparcie merytoryczne dla nauczycieli, celem przygotowania uczniów do zajęć, a także dla uczniów, jako uzupełnienie do warsztatów, zapewniono materiały w postaci wydawnictw własnych - komiksy, bajkę, broszury i ulotki. Wszystkie wydawnictwa Związku dostępne są na stronie internetowej [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl) oraz w biurze Związku.

##### **1.1 Cel zajęć:**

- Uczniowie poznają zasady funkcjonowania zakładu zagospodarowania odpadów - drogę każdej z frakcji odpadów komunalnych od momentu ich dostarczenia na teren zakładu, sposoby ich przetwarzania, rodzaje surowców oraz produktów wytwarzanych na miejscu z odpadów, a także możliwości ich dalszego wykorzystania. Uczniowie dowiadują się jak w realny sposób gospodarowanie odpadami w gospodarstwach domowych wpływa na działanie zakładu, na efektywność ich przetwarzania oraz pozyskiwania surowców w zakładzie;
- Uczniowie identyfikują procesy obecne w zakładzie zagospodarowania odpadów, wpisując się w zasady zrównoważonej produkcji i konsumpcji;
- Uczniowie identyfikują zależności człowiek - środowisko przyrodnicze na przykładzie odzysku i unieszkodliwiania odpadów, poznają i rozumieją zasady zrównoważonego rozwoju;

- Uczniowie interpretują i wyjaśniają zależności przyczynowo-skutkowe wpływu działalności człowieka na stan środowiska naturalnego, formułują wnioski i opinie związane z gospodarowaniem odpadami; rozumieją konieczność ochrony środowiska naturalnego i rozwijają poczucie odpowiedzialności za nie; rozpoznają problemy najbliższego otoczenia i szukają ich rozwiązań zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju.

## 1.2 Przebieg zajęć:

a) Zwiedzanie zakładu EKO DOLINA, uwzględniające oględziny następujących obiektów:

- waga samochodowa
- magazyn odpadów niebezpiecznych
- sortownia
- kompostownia halowa (BIO)
- kompostownia odpadów zielonych
- oczyszczalnia biologiczna odorów
- kwatera magazynowa odpadów jednorodnych
- stacja demontażu odpadów wielkogabarytowych
- stacja demontażu dużych ZSEE
- elektrobiogazownia
- kwatery składowiskowe
- instalacje poboru biogazu
- podczyszczalnia ścieków i odcieków zakładowych

Zwiedzanie opatrzone jest szczegółowym komentarzem pracownika Związku, dopełnione komentarzem pracowników zakładu, w tym kierownika sortowni, kierownika podczyszczalni oraz sokolnika pracującego na terenie zakładu. Zagadnienia omawiane podczas zajęć obejmują drogę odpadów od indywidualnego gospodarstwa do miejsca ich przetwarzania oraz dalszego wykorzystania lub ostatecznego unieszkodliwiania, metody unieszkodliwiania odpadów, selektywna zbiórka odpadów surowcowych, odpady jako surowce przeznaczone do odzysku i przetworzenia, zagrożenia dla zdrowia i życia organizmów żywych oraz środowiska naturalnego wynikające z niewłaściwego postępowania z odpadami niebezpiecznymi, odpady wielkogabarytowe, budowlane, zielone, kuchenne i elektryczne/elektroniczne; sposoby ich zagospodarowania, działania EKO DOLINY na rzecz ochrony środowiska (monitoring powietrza, zanieczyszczeń wód i gleby, hałasu).

Czas trwania zajęć ok 60-90 min.

b) Prezentacja multimedialna i dyskusja w biurze Związku, poprzedzone wyświetleniem filmu produkcji Związku nt. nadmiernej konsumpcji. Omówienie zagadnień obejmujących hierarchię postępowania z odpadami, organizacja systemu postępowania z odpadami na terenie Związku, lokalne zasady gospodarki odpadami, zasady świadomego konsumenta, zagrożenia wynikające z nadmiernej produkcji i konsumpcji. Dyskusja nt. dobrych praktyk i prośrodowiskowych przykładów z otoczenia uczniów, wpisujących się w temat zrównoważonej konsumpcji.

Czas [ok 60 min.]

Wyjazdy zrealizowano w okresie luty – czerwiec oraz wrzesień – listopad 2025 r., z częstotliwością 4-8 spotkań w miesiącu. W tym okresie przeprowadzono 34 warsztaty, a udział w nich wzięło 698 uczniów oraz 71 nauczycieli ze wszystkich ośmiu gmin Związku.



Fot. Zwiedzanie Eko Doliny podczas zajęć „Bliżej Europy – nowoczesne metody gospodarowania odpadami”.

## 2. Film

Wyprodukowano film edukacyjny, długości ok 18 min, pt. „Porozmawiajmy o wodzie” (pierwsza część nowego cyklu filmów pn. „Porozmawiajmy o...”). W produkcji w przystępny sposób przedstawiona została geneza powstania zasobów wodnych obszaru Związku, jego uwarunkowania hydrogeologiczne, parametry eksploatowanych złóż, ich możliwości i zagrożenia wynikające z wydobywania wody. Widzów zapoznano z technicznymi aspektami wydobywania wody przez Spółkę PEWIK GDYNIA – od momentu wykonania odwiertu pod studnię głębinową, aż po podłączenie instalacji dostarczającej wodę pitną do budynków mieszkalnych. Przedstawiono także informacje odnośnie funkcjonowania oczyszczalni ścieków, także eksploatowanej przez spółkę, jako swoistą kłamrę obiegu wody w gospodarce komunalnej. Do udziału w filmie zaproszono dzieci z przedszkola nr 13 w Gdyni, które odpowiedziały na szereg pytań dotyczących wody i korzystania z niej.

Pośród danych geologicznych, przyrodniczych i historycznych, technikaliów związanych z ujmowaniem i uzdatnianiem wody oraz oczyszczaniem ścieków, przekazano także informacje odnośnie roli mieszkańców w zachowaniu sprawnego działania tego systemu, umożliwiającego jak najmniejszy negatywny wpływ na lokalne środowisko przyrodnicze. Dzięki obrazowym przykładom i prostocie przekazu, treści te z łatwością trafiają do adresatów filmu.

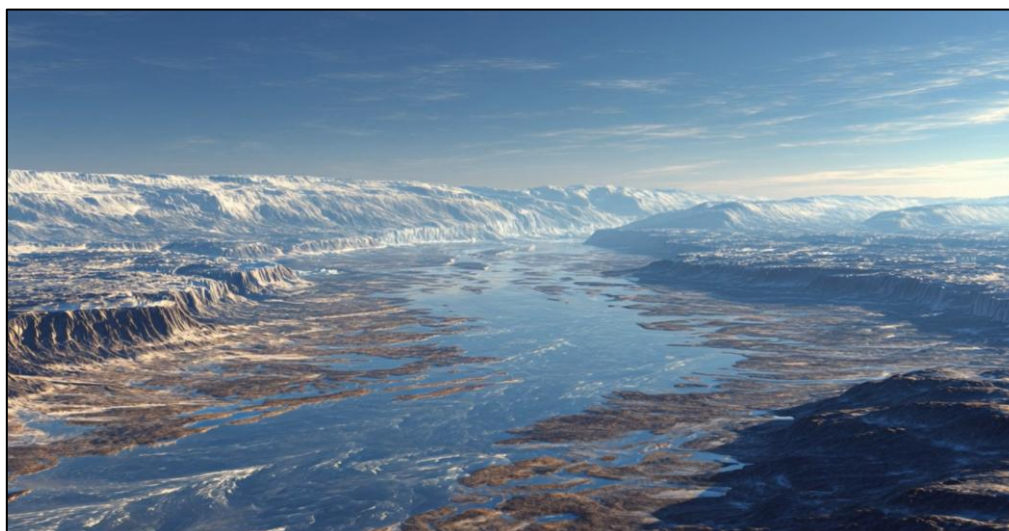
Do współpracy zaproszono specjalistów, którzy wsparli merytorycznie przygotowanie scenariusza oraz wystąpili w filmie:

- c) dr Maurycy Żarczyński, Katedra Geomorfologii i Geologii Czwartorzędu, Wydział Oceanografii i Geografii, Uniwersytet Gdański
- d) dr inż. Anna Remiszewska-Skwarek, Kierownik Wydziału Oczyszczalni Ścieków „PEWIK GDYNIA Sp. z o.o.”
- e) inż. Wiesław Kujawski, Wiceprezes Zarządu „PEWIK GDYNIA Sp. z o.o.”

Film zamieszczono na stronie internetowej Związku, [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl) w dziale *Multimedia* i dostępny jest nieodpłatnie dla placówek oświatowych oraz urzędów miast i gmin z terenu Związku, na potrzeby edukacyjne i informacyjne.



Fot. Screen z filmu.



Fot. Screen z filmu.



Korzystamy z dofinansowania  
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

Fot. Screen z filmu.

### 3. Promocja filmu

- a) 15 emisji filmu na antenie telewizji Twoja Telewizja Morska (od 17.11.2025 r.) zgodnie z poniższym mediaplanem. Oglądalność filmu została oszacowana na 57 tysięcy widzów.

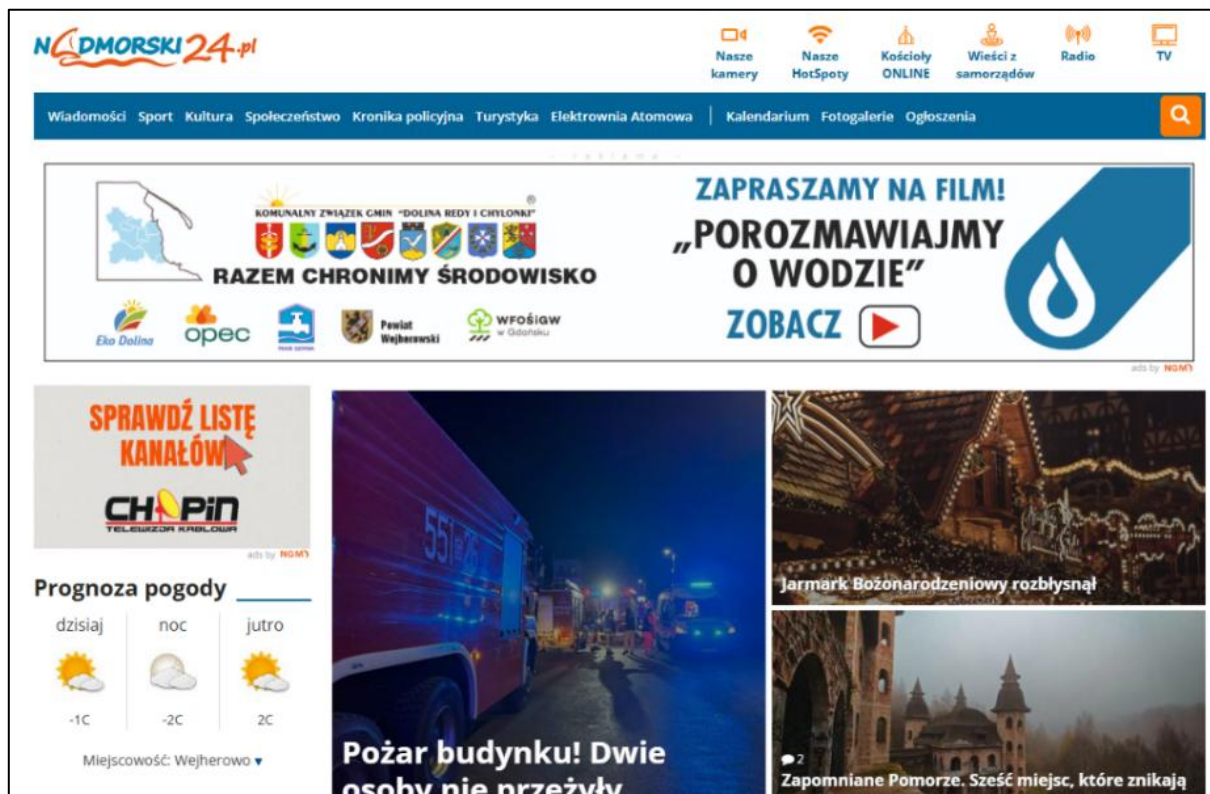
Porozmawiajmy o ...” Część 1 pierwsza „Rozmowa o wodzie”																					
dzień	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7
06:05:00																					
08:05:00																					
10:05:00	1		1		1			1		1		1			1		1		1		
12:05:00																					
16:05:00	1	1		1				1	1		1				1	1		1		1	
18:05:00																					
20:05:00																					
22:05:00																					

**TWOJA TELEWIZJA MORSKA TTM**  
Spółka z o.o.  
84-200 Wejherowo, ul. Przemysłowa 3  
NIP: 5882285147, tel. 58 738 97 80

*Anna Holinaszko*

Fot. Mediaplan emisji filmu w Twojej Telewizji Morskiej w listopadzie 2025 r.

- b) Banner reklamujący film, zamieszczony na portalu Nadmorski24.pl w dwóch okresach, każdorazowo po 7 dni. Baner emitowany od dn. 24.11.2025 r. odnotował 98 814 wyświetleń oraz 170 przekierowań do filmu, natomiast baner emitowany od dn. 9.12.2025 r. odnotował 94 422 wyświetleń oraz 140 przekierowań do filmu.



Fot. Baner na portalu Nadmorski24.pl [dostęp dn. 24.11.2025 r.]



Fot. Baner na portalu Nadmorski24.pl [dostęp dn. 9.12.2025 r.]

- c) Artykuł promujący film zamieszczony na portalu Nadmorski24.pl przeczytało 206 osób (3 dni publikacji, od 17.11.2025 r.):

18.11.2025 06:57 | 0 | Materiał Partnera
MATERIAL PARTNERA

## Porozmawiajmy o... wodzie! Nowy film produkcji Związku



**popularne** | **najnowsze**

- Pożar budynku w Rumi! Dwie osoby nie przeżyły
- Wypadek dwóch osobówek w Kęblowie. Są poszkodowani. Łądowna LPR | ZDJĘCIA, WIDEO [21]
- Rusza budowa krytej pływalni w Gdyni. Są pierwsze zmiany w organizacji ruchu [3]
- Radni zapraszają Karola Nawrockiego do wizyty w gminie. Podjęli uchwałę [52]
- Jezioro Żarnowieckie z lotu ptaka. Zobaczcie zdjęcia wykonane z drona
- Groźny wypadek na budowie. Mężczyzna spadł z sześciu metrów do szybu windy
- Pomysł na spacer. Poznajcie trasę Miga - Orle | ZDJĘCIA
- Wypadek na Trasie Kaszubskiej. Samochód sygnalizował awarię. Kierowca wykonał źle manewr i doszło do zderzenia | ZDJĘCIA [10]

Materiał Partnera


Fot. Screen z portalu Nadmorski24.pl [dostęp dn. 24.11.2025 r.]

**Woda. Korzystamy z niej codziennie – pijemy ją, myjemy się, gotujemy, podlewamy ogród. Tak oczywista, że często nie zastanawiamy się, skąd właściwie się bierze i jak długą drogę pokonuje, zanim trafi do naszego kranu. Najnowszy film produkcji Komunalnego Związku Gmin „Dolina Redy i Chylonki” pomaga nam spojrzeć na ten temat z zupełnie innej perspektywy.**

Dokument stanowi fascynującą podróż przez świat lokalnych zasobów wodnych – od ich powstania, przez proces ujmowania i uzdatniania, aż po oczyszczanie. Dzięki eksperckim komentarzom specjalistów z dziedziny hydrogeologii oraz gospodarki wodno-ściekowej, film w przystępny sposób wyjaśnia złożone procesy, które na co dzień pozostają niewidoczne dla większości z nas.

Miejscowość: Wejherowo ▾

**Kalendarium** [pokaż więcej](#)


**Andrzejki 2025 czas START!**  
Deptak Wejherowo , Wejherowo

**ZALEWSKI ZGLOWY TOUR III**  
Filharmonia Kaszubska , Wejherowo

zobacz wszystkie wydarzenia



**Nasze kamery** \_\_\_\_\_



**Fotogalerie** \_\_\_\_\_

Fot. Screen z portalu Nadmorski24.pl [dostęp dn. 24.11.2025 r.]

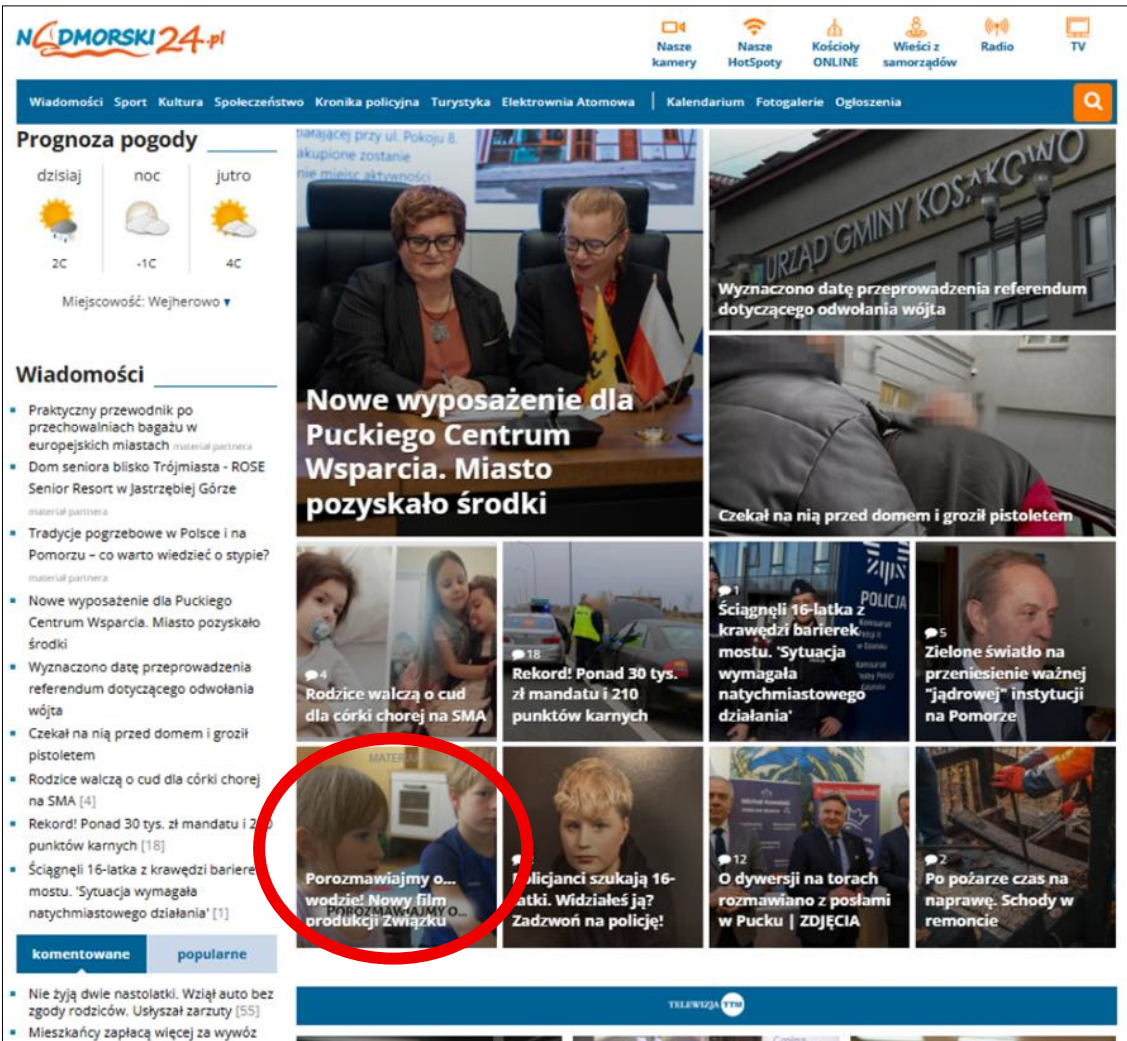


## Fotogalerie



„Porozmawiajmy o...” – bo tak nazywa się nowa seria filmów – nie tylko uczy, ale też inspiruje. Prezentowany odcinek pt. „Woda” uświadamia, jak cenne i wartościowe są nasze lokalne zasoby wody, ale też przypomina jak łatwo i świadomie możemy ją oszczędzać, np. zakręcając kran podczas mycia zębów, zbierając deszczówkę czy wybierając oszczędne urządzenia. Warto obejrzeć ten film i zastanowić się, co każdy z nas może zrobić, by woda – to bezcenne dobro – nigdy nie przestała płynąć.

Fot. Screen z portalu Nadmorski24.pl [dostęp dn. 24.11.2025 r.]



**NADMORSKI24.pl**

Nasze kamery | Nasze HotSpoty | Kościoły ONLINE | Wiadomości z samorządów | Radio | TV

Wiadomości | Sport | Kultura | Społeczeństwo | Kronika policyjna | Turystyka | Elektrownia Atomowa | Kalendarium | Fotogalerie | Ogłoszenia

**Prognoza pogody**

dzisiaj: 2C | noc: -1C | jutro: 4C

Miejscowość: Wejherowo

**Wiadomości**

- Praktyczny przewodnik po przechowalniach bagażu w europejskich miastach materiał partnera
- Dom seniora blisko Trójmiasta - ROSE Senior Resort w Jastrzębiej Górze materiał partnera
- Tradycje pogrzebowe w Polsce i na Pomorzu – co warto wiedzieć o styplie? materiał partnera
- Nowe wyposażenie dla Puckiego Centrum Wsparcia. Miasto pozyskało środki**
- Wyznaczono datę przeprowadzenia referendum dotyczącego odwołania wójta
- Czekał na nią przed domem i groził pistoletem
- Rodzice walczą o cud dla córki chorej na SMA [4]
- Rekord! Ponad 30 tys. zł mandatu i 20 punktów karnych [18]
- Ściągnęli 16-latkę z krawędzi barierki mostu. 'Sytuacja wymagała natychmiastowego działania' [1]
- Porozmawiajmy o... woda! Nowy film produkcji Związku Porozmawiajmy o... woda!
- Policjanci szukają 16-latkę. Widziałeś ją? Zadzwoń na policję!
- Ściągnęli 16-latkę z krawędzi barierki mostu. 'Sytuacja wymagała natychmiastowego działania' [1]
- O dywersji na torach rozmawiano z posłami w Pucku | ZDJĘCIA
- Po pożarze czas na naprawę. Schody w remoncie

komentowane | popularne

Nie żyją dwie nastolatki. Wzięły auto bez zgody rodziców. Usłyszały zarzuty [55]

Mieszkańcy zapłacą więcej za wywóz

Fot. Screen z portalu Nadmorski24.pl z przekierowaniem do artykułu [dostęp dn. 23.11.2025 r.]

d) Artykuły promujące film opublikowane w biuletynach gminnych na terenie Związku:

- Reda: „*Miejski Biuletyn Informacyjny*” – 1500 egz.
- Gm. Szemud: „*Lesok*” – 2000 egz.
- Gm. Wejherowo: „*Nasza Gmina*” – 3500 egz.



## CO SŁYCHAĆ W DOLINIE REDY I CHYLONKI?

KOMUNALNY ZWIĄZEK GMIN  
"DOLINA REDY I CHYLONKI"



# POROZMAWIAJMY O... WODZIE!

NOWY FILM KOMUNALNEGO ZWIĄZKU  
GMIN „DOLINA REDY I CHYLONKI”



**KAŻDA KROPLA MA ZNACZENIE**

„Porozmawiajmy o...” – bo tak nazywa się nowa seria filmów – nie tylko uczy, ale też inspirowa, zapraszając do refleksji nad tym, jak korzystamy z zasobów, które z pozoru wydają się niewyczerpane. Prezentowany odcinek pt. „Woda” uświadamia, jak cenne i wartościowe są nasze lokalne zasoby wody, ale też przypomina jak łatwo i świadomie możemy ją oszczędzać, np. zakręcając kran podczas mycia zębów, zbierając deszczówkę czy wybierając oszczędne urządzenia. Warto obejrzeć ten film i zastanowić się, co każdy z nas może zrobić, by woda – to bezcenne dobro – nigdy nie przestała płynąć.

Woda. Korzystamy z niej codziennie – pijemy ją, myjemy się, gotujemy, podlewamy ogród. Tak oczywista, że często nie zastanawiamy się, skąd właściwie się bierze i jak długą drogę pokonuje, zanim trafi do naszego kranu. Tymczasem to, co dla nas jest prostą czynnością odkręcenia kurka, w rzeczywistości jest efektem wielu precyzyjnych procesów, współpracy specjalistów i troski o środowisko. Najnowszy film produkcji Komunalnego Związku Gmin „Dolina Redy i Chylonki” pomaga nam spojrzeć na ten temat z zupełnie innej perspektywy.

**SKĄD PŁYNIE WODA, KTÓRĄ PIJEMY?**

Dokument stanowi fascynującą podróż przez świat lokalnych zasobów wodnych – od ich powstania, przez proces ujmowania i uzdatniania, aż po oczyszczanie. Dzięki eksperckim komentarzom specjalistów z dziedziny hydrogeologii oraz gospodarki wodno-ściekowej, film w przystępny sposób wyjaśnia złożone procesy, które na co dzień pozostają niewidoczne dla większości z nas. Twórcy filmu prowadzą widza także tam, gdzie na co dzień nie mamy dostępu – do miejsc ujęcia wody oraz laboratoriów kontrolujących jej jakość. To fascynujące zobaczyć, jak wiele precyzyjnych kroków i technologii potrzebnych jest do tego, by woda była czysta, zdrowa i bezpieczna.



**ZESKANUJ KOD I ZANURZ SIĘ W HISTORII NASZEJ WODY!**

ODKRYJ, JAK POWSTAJE, DOKĄD PŁYNIE I DLACZEGO JEST TAK CENNA. ZAPRASZAMY DO OBEJRZENIA FILMU!



**RAZEM CHRONIMY ŚRODOWISKO!**

MATERIAŁ OPRACOWANY PRZEZ KOMUNALNY ZWIĄZEK GMIN „DOLINA REDY I CHYLONKI”  
UL. KONWALCOWA 1, 81-451 GOŃNIA, WWW.KZG.PL, SEKRETARIAT@KZG.PL, TEL.: 59 624 66 11

NASI PARTNERZY:     **WODOCIĄG I KANALIZACJA  
SZEMUDZKI OŚRODEK  
WODNY I ODPADÓW WODNYCH  
W SZEMUDZIE**

Fot. Artykuł promujący film przekazany do publikacji w biuletynach gminnych.

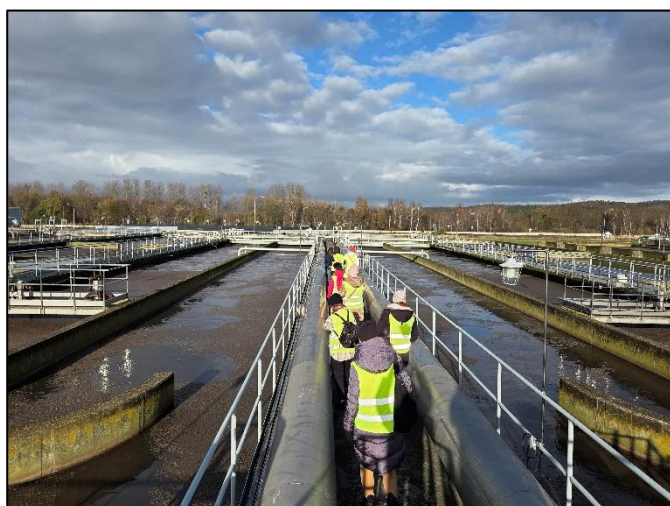
e) Spotkania promujące film:

- Premiera filmu w biurze Związku odbyła się 5.11.2025 r. i udział w niej wzięli zaproszeni na wydarzenie przedstawiciele spółek, urzędów miast i gmin – łącznie 21 osób.



*Fot. Premiera filmu w biurze Związku w dn. 5.11.2025 r.*

- Seminarium wyjazdowe miało miejsce 17.11.2025 r. i obejmowało wyjazd do Grupowej Oczyszczalni Ścieków w Dębogórze, prelekcję Kierownik zakładu, dr inż. Anny Remiszewskiej-Skwarek, pokaz filmu Związku, następnie prezentację multimedialną zakładu oraz ok 2 h zwiedzanie oczyszczalni. Uczestnikom zapewniono transport autokarowy w obie strony. W seminarium udział wzięło 27 osób.



*Fot. Seminarium wyjazdowe w GOŚ Dębogórze, 17.11.2025 r.*

- Pokaz filmu wraz z wizytą w SUW Reda, przeprowadzono dla Miejskiego Klubu Seniora „Śródmieście” i Chylonia” 24.11.2025 r. w siedzibie Związku. W spotkaniu udział wzięło 29 gości.



*Fot. Wizyta w SUW Reda, 24.11.2025 r.*

- f) Promocja filmu drogą mailową – korzystając z baz danych placówek oświatowych z ośmiu gmin Związku oraz urzędów miast i gmin należących do Związku, rozesłano łącznie 300 wiadomości mailowych, w których przekazano link do filmu oraz zaproszono do zapoznania się z nim i korzystania na potrzeby edukacyjne i informacyjne.
- g) W dziale „Aktualności” na stronie internetowej Związku zamieszczono wpis informujący o premierze filmu wraz z przekierowaniem do niego. Film został zamieszczony na stałe na stronie internetowej [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl), w dziale *Multimedia*.



KOMUNALNY ZWIĄZEK GMIN "DOLINA REDY I CHYLÓNKI"  
Data założenia: 22 listopada 1991 r.



SZUKAJ NA STRONIE...

A A A 

---

STRONA GŁÓWNA
AKTUALNOŚCI
O NAS
EDUKACJA
MATERIAŁY EDUKACYJNE
GOSPODARKA ODPADAMI
GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA
ŚRODOWISKO
ENGLISH

PROJEKTY
GALERIA
MULTIMEDIA
PRZYDATNE STRONY
PISMA DO ORGANÓW ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ
KONTAKT
BIULETYN INFORMACJI PUBLICZNEJ


POSIEDZENIA ZGROMADZENIA ZWIĄZKU 

---

## Premiera filmu „Porozmawiajmy o...” część 1. „WODA”

---

...Woda. Korzystamy z niej codziennie – pijemy ją, myjemy się, gotujemy, podlewamy ogród. Tak oczywista, że często nie zastanawiamy się, skąd właściwie się bierze i jak długą drogę pokonuje, zanim trafi do naszego kranu...

---



W minioną środę, 5 listopada, w biurze Związku odbył się premierowy pokaz najnowszego filmu naszej produkcji pt. „Woda” z nowej serii pod nazwą „Porozmawiajmy o...”

Na projekcji mieliśmy przyjemność gościć przedstawicieli urzędów miast i gmin z terenu działania Związku, a także reprezentantów spółek komunalnych, OPEC, PEWIK GDYNIA oraz EKO DOLINA – instytucji, bez których wsparcia film ten nie mógłby powstać. Ponadto znaczącym wsparciem przy jego powstaniu było dofinansowanie otrzymane od WFOŚiGM w Gdańsku.

Pokaz został poprzedzony wprowadzeniem i komentarzem Przewodniczącej Zarządu Związku, Pani Małgorzaty Przybytniak-Niemczyk. W ramach podsumowania wydarzenia odbyła się interesująca dyskusja, w której uczestnicy dziellili się refleksjami na temat filmu i poruszanych w nim zagadnień.

Film „Woda” zainteresuje zarówno starszych, jak i młodszych widzów. Trafnie dobrane formy wizualne oraz przystępnie przedstawione treści merytoryczne przybliżają złożone procesy i zagadnienia, pozwalając odbiorcom nie tylko je zrozumieć, ale również czerpać przyjemność z seansu.


---

W filmie wystąpili:

- dr inż. Anna Remiszewska-Skwarek – Kierownik Wydziału Oczyszczalni Ścieków, PEWIK GDYNIA Sp. z o.o.,
- inż. Wiesław Kujawski – Wiceprezes Zarządu PEWIK GDYNIA Sp. z o.o.,
- dr Maurycy Żarczyński – Katedra Geomorfologii i Geologii Czwartorzędu, Uniwersytet Gdański.
- Dzieci z Przedszkola nr 13 w Gdyni

---

Serdecznie zapraszamy do oglądania i dzielenia się filmem, a także do wykorzystywania go w celach edukacyjnych i promocyjnych.  
Film dostępny jest pod poniższym odnośnikiem:



---




WOJEWÓDZKI FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ  
W GDAŃSKU

Film dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

---

**Razem Chronimy Środowisko!**



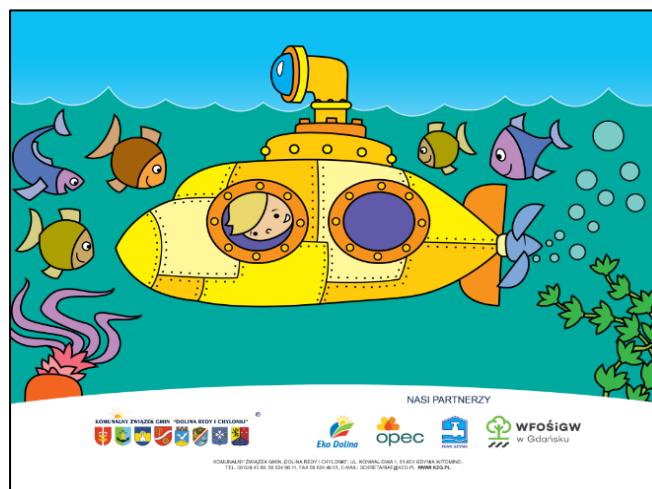
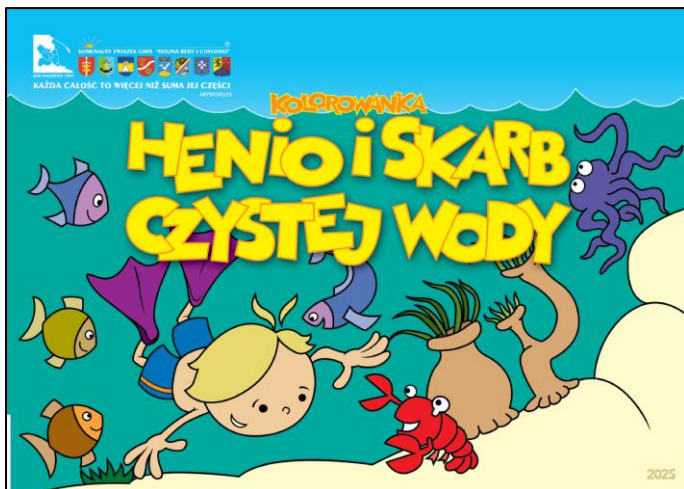
KAŻDA CAŁOŚĆ TO WIĘCEJ NIŻ SUMA JEJ CZĘŚCI

Fot. Screen ze strony [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl) [dostęp. 4.12.2025 r.]

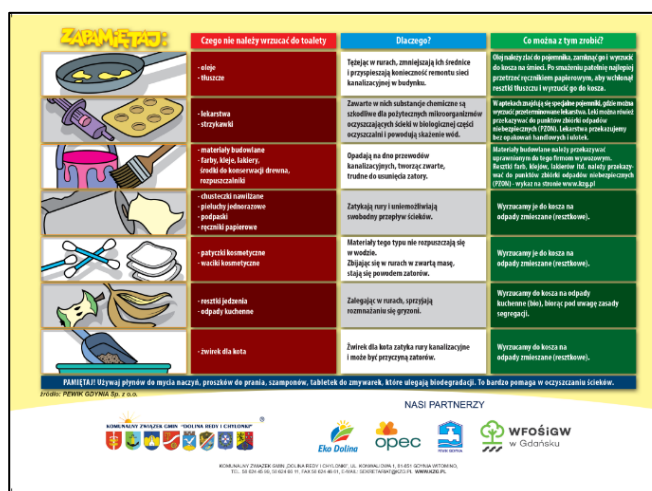
#### 4. Druk wydawnictw:

##### 4.1. Wydawnictwa, których druk dofinansowano ze środków WFOŚiGW w Gdańsku (nakład 4 500 szt.):

- a) kolorowanka „Henio i skarb czystej wody” – nakład 500 szt.



- b) kolorowanka „Ania i Wiesio chronią przyrodę” – nakład 1 000 szt.



- c) kolorowanka „Jaś – ekspert recyklingu” – nakład 500 szt.

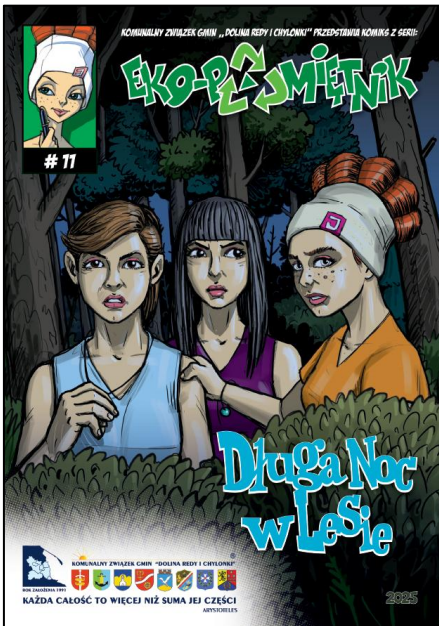




g) komiks „Czarny Dym” – nakład 500 szt.



h) komiks „Długa noc w lesie” – nakład 500 szt.



4.2. Wydawnictwa wydrukowane ze środków własnych (nakład 8 800 szt.):

- a) bajka „Kłopoty na plaży” – przygotowanie merytoryczne i graficzne oraz druk – nakład 1 000 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2025/09/Bajka06\\_Kłopoty\\_na\\_plazy.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2025/09/Bajka06_Kłopoty_na_plazy.pdf)
- b) słuchowisko do bajki „Kłopoty na plaży”  
<https://kzg.pl/wp-content/uploads/2025/09/Wielka-Podroz-S-i-Z-Kłopoty-na-plazy-.mp3>
- c) bajka „Miasto kwiatów” – nakład 500 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2020/09/Bajka-Miasto-Kwiat%C3%B3w\\_02.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2020/09/Bajka-Miasto-Kwiat%C3%B3w_02.pdf)
- d) kolorowanka „Gosia i Artur na straży czystej plaży” – przygotowanie merytoryczne i graficzne oraz druk - nakład 1 000 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2025/09/Bajka06\\_Kłopoty\\_na\\_plazy.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2025/09/Bajka06_Kłopoty_na_plazy.pdf)
- e) kolorowanka „Czarka rady na elektroodpady” – nakład 1 000 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2024/11/kolorowanka\\_Czarek\\_2024.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2024/11/kolorowanka_Czarek_2024.pdf)
- f) kolorowanka „Kasi zasady na spalane odpady” – nakład 500 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2020/11/Kolorowanka\\_Kasi\\_zasady\\_na\\_spalane\\_odpady\\_2020.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2020/11/Kolorowanka_Kasi_zasady_na_spalane_odpady_2020.pdf)

- g) komiks „Niebezpieczna gra” – nakład 500 szt.  
<https://kzg.pl/wp-content/uploads/2022/11/ep02-aktualizacja2022-Niebezpieczna-gra.pdf>
- h) broszura „ABC odpady niebezpieczne” – nakład 1 000 szt.  
<https://kzg.pl/wp-content/uploads/2021/11/broszura-calosc.pdf>
- i) broszura „ABC segregacji” – nakład 800 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2022/08/ABC\\_nowa.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2022/08/ABC_nowa.pdf)
- j) ulotka „Jak segregujemy bioodpady?” – nakład 2 500 szt.  
[https://kzg.pl/wp-content/uploads/2022/06/Bio\\_KZG.pdf](https://kzg.pl/wp-content/uploads/2022/06/Bio_KZG.pdf)

**5. Zlecenie wykonania bawełnianych woreczków wielorazowych na owoce i warzywa.**

- Wymiary worka: 30 x 40 cm
- Wymiary grafiki: 20 x 20 cm
- Technika znakowania: termotransfer
- Nakład: 500 szt.



Fot. Woreczek bawełniany z logo WFOŚiGW w Gdańsku.

## **Efekt ekologiczny:**

### **Należy podać wartości mierzalne:**

1. Przeprowadzenie 34 wyjazdowych warsztatów ekologicznych do obiektów Spółki EKO DOLINA pn. „Bliżej Europy – nowoczesne metody gospodarowania odpadami”, w których udział wzięło łącznie 769 osób (698 uczniów i 71 nauczycieli). Wśród szkół realizujących zajęcia znalazło się 17 szkół z Gdyni, 2 z Redy, 4 z Rumi, 2 z Sopotu, 3 z Wejherowa, 2 z Gm. Kosakowo, 2 z Gm. Szemud oraz 2 z Gm. Wejherowo.
2. Wyprodukowanie filmu o charakterze dokumentu pn. „Porozmawiajmy o wodzie” (I. część cyklu „Porozmawiajmy o...”), długości ok 19 min., dot. genezy i charakterystyki hydrogeologicznej obszaru należącego do Związku oraz gospodarki wodno-ściekowej realizowanej na jego terenie.
3. Przeprowadzenie promocji filmu pn. „Porozmawiajmy o wodzie”:
  - a. Emisja filmu w Twojej Telewizji Morskiej – 57 tys. widzów
  - b. Publikacja artykułu promującego film na portalu internetowym Nadmorski24.pl – 206 odsłon
  - c. Banery promujące film na portalu internetowym Nadmorski24.pl – 193 236 wyświetleń, 310 przekierowań do filmu
  - d. Publikacja artykułów promujących film w biuletynach gminnych – nakład 7 000 szt.
  - e. Spotkania promocyjne (pokazy filmu) – 77 uczestników
  - f. Promocja filmu drogą mailową – 300 os.
  - g. Promocja filmu na stronie internetowej Związku ([www.kzg.pl](http://www.kzg.pl)) - 237 odsłon
4. Druk wydawnictw - 17 tytułów, 13 300 szt.:
  - 8 tytułów w ilości 4 500 szt.:
    - a. kolorowanka „Henio i skarb czystej wody” – nakład 500 szt.
    - b. kolorowanka „Ania i Wiesio chronią przyrodę” – nakład 1 000 szt.
    - c. kolorowanka „Jaś – ekspert recyklingu” – nakład 500 szt.
    - d. Komiks „Sekret Sambora” - nakład 500 szt.
    - e. Komiks „Pod urokiem” - nakład 500 szt.
    - f. Komiks „Damroka”- nakład 500 szt.
    - g. Komiks „Czarny Dym” – nakład 500 szt.
    - h. Komiks „Długa noc w lesie” – nakład 500 szt.
  - 9 tytułów w ilości 8 800 szt., wydrukowanych ze środków własnych:
    - a. Bajka „Kłopoty na plaży” – nakład 1000 szt.
    - b. Bajka „Miasto Kwiatów” – nakład 500 szt.
    - c. Kolorowanka „Gosia i Artur na straży czystej plaży” – nakład 1000 szt.
    - d. Kolorowanka „Czarka rady na elektroodpady” – nakład 1000 szt.
    - e. Kolorowanka „Kasi zasady na spalane odpady” – nakład 500 szt.
    - f. Komiks „Niebezpieczna gra” – nakład 500 szt.
    - g. Broszura „ABC odpady niebezpieczne” – nakład 1000 szt.
    - h. Broszura „ABC segregacji” – nakład 800 szt.
    - i. Ulotka „Jak segregujemy bioodpady?” – nakład 2 500 szt.
5. Wykonanie woreczków bawełnianych na owoce i warzywa – nakład 500 szt.

### **Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:**

Warsztaty wyjazdowe zorganizowane we współpracy ze Spółką EKO DOLINA, zostały przeprowadzone w okresie od marca do listopada 2025 r., w ilości 34. Liczba odbiorców to 698 uczniów oraz 71 nauczycieli - łącznie 769 osób. Zakładane 35 spotkań nie zostało osiągnięte, w związku z rezygnacją jednej placówki z udziału w warsztatach (pkt. 1).

Wyprodukowano film pt. „Rozmowa o wodzie” (pkt 2) oraz przeprowadzono jego promocję w lokalnych mediach, w Internecie, w biuletynach gminnych oraz w formie spotkań z widzami dorosłymi. Zasięg promocji filmu, tj. efekt ekologiczny wyniósł 258 366 osób (pkt 3).

Wydano drukiem łącznie 17 tytułów w ilości 13 300 szt., z czego 8 tytułów w ilości 4 500 szt. wydano z dofinansowaniem WFOŚiGW w Gdańsku, natomiast pozostałe 9 tytułów w ilości 8 800 szt. w ramach własnego finansowania (pkt 4.).

Zlecono produkcję wielorazowych woreczków bawełnianych na owoce i warzywa w ilości 500 szt. (pkt. 5).

## **Efekt rzeczowy:**

### **Należy podać wartości mierzalne:**

1. Warsztaty ekologiczne - 1
2. Produkcja filmu – 1
3. Promocja filmu – 1
  - a. Emisja filmu w lokalnych mediach (Twoja Telewizja Morska) – 15
  - b. Publikacja artykułu dot. filmu na portalu internetowym ([www.Nadmorski24.pl](http://www.Nadmorski24.pl)) – 1
  - c. Banner promujący film na portalu internetowym ([www.Nadmorski24.pl](http://www.Nadmorski24.pl)) - 2
  - d. Spotkania promocyjne – 3
  - e. Artykuł dot. filmu w biuletynach gminnych – 3
  - f. Mailing informacji o filmie – 1
  - g. Zamieszczenie filmu na [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl) – 1
4. Wydawnictwa – 17,  
w tym 8:
  - a. Dodruk kolorowanek – 3 tytuły
  - b. Dodruk komiksów – 5 tytułóworaz 9 tytułów w ramach finansowania własnego:
  - a. Dodruk komiksu – 1 tytuł
  - b. Druk kolorowanki – 1 tytuł
  - c. Dodruk kolorowanek – 2 tytuły
  - d. Druk bajki – 1 tytuł
  - e. Dodruk bajki – 1 tytuł
  - f. Dodruk broszur – 2 tytuły
  - g. Dodruk ulotek – 1 tytuł
5. Zlecenie wykonania woreczków – 1

### **Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:**

Przeprowadzono 34 z 35 zaplanowanych warsztatów wyjazdowych do obiektów Spółki EKO DOLINA, które przeznaczone były dla dzieci i młodzieży w wieku 10-18 lat. Warsztaty, przeprowadzone przez pracownika Związku, obejmowały zwiedzanie obiektów spółki i zapoznanie się z ich funkcjonowaniem, a następnie wizytę w siedzibie Związku, obejmującą prezentację filmu dot. nadmiernej konsumpcji, wykład oraz dyskusję nt. roli i możliwościach działania mieszkańców w prawidłowym funkcjonowaniu gospodarki odpadowej, a także o nadmiernej konsumpcji i jej przeciwdziałaniu w życiu codziennym. Jako uzupełnienie, uczestnikom zajęć przekazano wydawnictwa Związku (komiksy, bajki, broszury, ulotki), obejmujące tematykę gospodarki odpadami, w tym odpadów niebezpiecznych, nadmiernej oraz świadomej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju.

Wyprodukowano film edukacyjny pt. „Porozmawiajmy o wodzie” o długości ok 19 min. o tematyce lokalnej gospodarki wodnej, z uwzględnieniem genezy hydrogeologicznej obszaru wydobycia wód, historii działalności i aktualnych wiadomości nt. ujmowania, uzdatniania wód oraz oczyszczania ścieków na obszarze Związku, realizowanych przez przedsiębiorstwo „PEWIK GDYNIA Sp. z o.o.”.

Zgodnie z założeniem, przeprowadzono promocję filmu. W lokalnych mediach, tj. Twojej Telewizji Morskiej, zlecono 15 emisji materiału. Na portalu internetowym [Nadmorski24.pl](http://Nadmorski24.pl) opublikowany został artykuł promujący film wraz z samym filmem, na okres 3 dni. Ponadto, na stronie głównej portalu zamieszczono baner promujący film, którego kliknięcie przekierowywało do materiału. Publikację banneru zlecono dwukrotnie, każdorazowo na okres 7 dni.

Poza promocją w mediach, film był promowany poprzez spotkania z dorosłymi mieszkańcami Związku. Zorganizowano i przeprowadzono trzy spotkania promujące film: premierę w biurze Związku dn. 5 listopada br. dla przedstawicieli gmin oraz spółek komunalnych Związku; seminarium wyjazdowe dn. 17 listopada br. do GOŚ Dębogórze połączone z emisją filmu, dla nauczycieli oraz urzędników z gmin Związku; emisja filmu połączona z wykładem w siedzibie Związku dn. 24 listopada br. dla członków uniwersytetu III-wieku.

Przygotowano artykuł promujący film wraz z kodem QR przekierowującym do niego, do publikacji w biuletynach gminnych na terenie Związku. Artykuł został wydrukowany oraz zamieszczony w wersji cyfrowej w biuletynach gminnych miasta Reda, gminy Szemud oraz gminy Kosakowo.

Informacje o filmie wraz z przekierowaniem do niego zostały rozesłane na adresy e-mail placówek oświatowych, które współpracują bądź współpracowały ze Związkiem w ramach edukacji ekologicznej, adresy e-mail nauczycieli/koordynatorów edukacji ekologicznej oraz wydziałów środowiska i edukacji/oświaty gmin członkowskich Związku.

Film zamieszczono na stałe na stronie internetowej Związku, [www.kzg.pl](http://www.kzg.pl), w dziale *Multimedia*, a w sekcji *Aktualności* opublikowano informację o jego premierze i zachęcono do wykorzystywania go w celach edukacyjnych, na potrzeby instytucji działających na terenie Związku.

Zgodnie z założeniem, wydrukowano 8 wydawnictw – 3 tytuły kolorowanek oraz 5 tytułów komiksów. Ponadto, w ramach własnego finansowania, wydrukowano dodatkowe 9 tytułów – 1 komiks, 3 kolorowanki, 2 bajki, 2 broszury i 1 ulotka (w tym jedna bajka i jedna kolorowanka zostały wydane, tj. zlecono napisanie ich scenariusza oraz opracowanie graficzne).

Zlecono wykonanie nadruku na woreczkach bawełnianych na owoce i warzywa, w ilości 500 szt.

### **Metodologia:**

#### **Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):**

1. Warsztaty ekologiczne: efekt rzeczowy wynika z ilości przeprowadzonych działań, a zasięg ekologiczny wyliczono na podstawie oświadczeń o ilości uczestników, biorących każdorazowo udział w warsztatach.
2. Film: efekt rzeczowy wynika z ilości zrealizowanych działań.
3. Promocja filmu: efekt rzeczowy wyliczono na podstawie ilości zrealizowanych działań, natomiast efekt ekologiczny wyliczono na podstawie danych uzyskanych od rozgłośni, którym zlecono ich emisję (ilość widzów, ilości wyświetleń materiałów, ilości kliknięć oraz ilości wejść na strony internetowe), list obecności (goście na spotkaniach promocyjnych), list mailingowych (rozpowszechnianie informacji nt. filmu), ilości odsłon strony, na której zamieszczono film.
4. Wydawnictwa – efekt rzeczowy wyliczono na podstawie ilości wydanych tytułów, natomiast efekt ekologiczny na podstawie ilości wydrukowanych egzemplarzy.
5. Woreczki – efekt ekologiczny wyliczono na podstawie ilości egzemplarzy.

.....  
pieczęć firmowa Beneficjenta

.....  
data

.....  
podpisy i pieczątki imienne osób reprezentujących Beneficjenta

#### **Opinia pracownika monitorującego WFOŚiGW w Gdańsku:**

Akceptuję/nie akceptuję<sup>1</sup> sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został<sup>1</sup> / nie został<sup>1</sup> osiągnięty

Rekomenduję<sup>1</sup> / nie rekomenduję<sup>1</sup> uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został / nie został<sup>1</sup> osiągnięty

Rekomenduję<sup>1</sup> / nie rekomenduję<sup>1</sup> uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

Pracownik monitorujący (data, podpis) .....Kierownik Działu (data, podpis) .....

#### ***Uwaga!***

1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.
2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.
3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie [www.wfos.gdansk.pl](http://www.wfos.gdansk.pl).

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić